

欧派家居集团股份有限公司

投资者交流活动会议纪要

一、基本情况

- 1、时间：2023年5月8日
- 2、地点：广州市白云区广花三路366号欧派家居总部
- 3、公司参与人员：董事长姚良松、董事刘顺平、董事会秘书欧盈盈、投资者关系经理任才
- 4、交流会形式：现场交流会议
- 5、参会投资者：兴证全球基金管理有限公司、上海睿郡资产管理有限公司

二、交流情况

Q：家居行业有什么最新的趋势变化？

A：一是整装公司的发展非常迅猛；二是消费者对家居全品类的需求越来越高；三是房地产结构有新变化，毛坯房占比提升，毛坯房更需要全品类的需求；四是消费者的消费习惯改变，年轻一代的消费者更倾向于一站式的购齐，一口价全包的模式，更多的追求消费确定性。

Q：欧派大家居之路有何新的考虑或布局？

A：大家居是欧派的未来：第一，“一体化设计，一站式购齐，一揽子搞定”是深受消费者喜欢的家居消费模式；第二，大家居是符合商业逻辑的，对比单品类销售，多品类融合的大家居销售模式使单值变大，能够大幅降低引流费用的占比。大家居是一个异常复杂艰难的系统性工程，除了对总部综合管理能力要求高，对终端团队服务能力要求也很高。公司将继续打造、强化、迭代自身在人才储备、机制、品牌、供应链、模式创新、全案产品研发、智能制造、信息化、交付物流、设计安装、售后服务等全方位的竞争优势，积极赋能经销商（含合作装企），协助其提升核心竞争力及盈利能力，共同深耕大家居模式，为消费者提供更好的家居消费及服务体验。

Q: 品牌战略未来有何布局?

A: 公司深耕家居产业近 30 年，一直以打造全球中高端定制家居领导品牌为目标。塑造强而有力的品牌是实现企业永续经营的核心利器之一。近年来，市场竞争加剧，整装、家装、线上线下融合等零售新业态发展迅速，多品类融合等趋势愈发明显，因此公司将聚焦品牌战略，对公司各品牌进行更加明确的梳理及定位，激活并重构欧派系列品牌价值。接下来，公司将配合公司营销战略及销售规模的动态变化，通过全方位、全渠道、多角度的品牌推广，夯实“把欧派打造成全球中高端定制家居领导品牌”的战略定位。

Q: 公司对于家配产品发展有何考量?

A: 近年来，行业呈现多品类、多品牌融合销售趋势，并逐渐成为行业主流与共识。在定制家居企业布局的传统家具卖场门店中，定制、软装、电器等品类通过套餐整合、配套品销售等形式，满足消费者一站式购齐的需求。公司也在不断进行渠道模式变革，通过零售大家居、整装大家居模式，与家装、整装公司深度合作，为客户提供涵盖家装、建材、家具、软装、电器等的一站式全流程服务。软装、电器等家配产品是大家居模式重要组成部分。目前公司还是保持三种方式，即自产、OEM 以及品牌合作方式，向客户提供家配产品。

Q: 相较于其他友商，公司的核心竞争力体现在什么地方?

A: 一是战略优势：欧派是业内率先突破性提出大家居发展战略的企业，经过 5 年多的努力，公司已成功探索出符合欧派企业情况、适应市场形势的大家居发展道路，并将持续向前推进。同时，公司近年来也逐步在推进多品牌发展战略，公司针对不同消费群体结构，推出面向高端、中高端、年轻化等不同层次类型用户需求的品牌，如欧铂丽、铂尼思、mi form 等系列，实现对细分市场及终端消费者覆盖范围的进一步扩大，多品牌战略是家居企业打开增长天花板、突破自身原有边界的重要举措。

二是管理优势：强大的信息化中台管理能力。公司运用信息化管理工具，以产品设计与制造的信息化和智能化融合作为研发方向，围绕着“设计制造一体化、集中计划与多基地协同生产、智能制造系统支撑”的建设目标，公司已经成功打

造出大规模非标定制家居智能制造支撑技术平台及工业互联网平台，构建了支持大家居设计、展示和制造一体的全三维信息模型，建立了营销与制造的数据中台和业务中台。已实现营销、设计、生产、交付各个环节的全面信息化、云端化，形成了数据链路闭环，通过数智中心实现了对定制产品自设计到售后全流程的信息化管理。

三是产品优势：强大的产品与工艺研发创新能力。公司持续改进和创新生产技术，以信息化为工具和手段，促进工艺技术的提升，以成果为导向建立技术人才激励考核机制，建立了完善的工序级工艺管控体系。经过多年努力，公司产品开发已经从单一产品定制逐步过渡到全屋定制、整家定制，从单一新品设计过渡到新品设计、延伸设计、功能设计。

四是渠道优势：强大的终端销售体系。公司拥有行业内最具实力的经销商（服务商）资源，7,000 多家门店助力搭建起以零售、整装渠道为主干，工程、电商渠道为两翼，直营、外贸渠道为重要支撑的较为成熟的渠道运营模式。

五是品牌优势：家具行业是低频次、高客单价的耐用消费品，消费者对品牌的认知仍然在逐步构建中，行业整体正在从“行业品牌”到“消费者品牌”方向发展。公司经过近 30 年的深耕，“欧派”品牌已在广大消费者心中占据品牌知名度，并在构建家具行业消费者品牌方面持续突破，形成了“欧派”核心品牌强大影响力。